

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Program Ganda

Sistem Informasi – Manajemen

Skripsi Sarjana Program Ganda

Semester Ganjil 2011/2012

Analisis dan Perancangan E-Marketing pada Bike Rep

Andrew Wijaya

1100029293

ABSTRAK

Bike Rep adalah toko yang menjalankan bisnisnya dengan menjual produk-produk sepeda gunung, sepeda balap dan beberapa macam komponen lainnya. Saat ini strategi pemasaran Bike Rep hanya terbatas pada banner yang di pasang pada *event-event* tertentu, *word of mouth*, dan tatap muka. Metode-metode tersebut memiliki keterbatasan, *E-Marketing* dirasa akan sangat tepat diterapkan untuk mengatasi masalah dalam pemasaran yang dihadapi Bike Rep. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis proses pemasaran, permasalahan dan kebutuhan informasi dalam merancang strategi *e-marketing* dan aplikasi yang tepat untuk diterapkan di Bike Rep untuk meningkatkan pemasaran dan pangsa pasar dari Bike Rep. Metode penelitian terdiri dari metode pengumpulan data, studi pustaka, metode analisis, dan metode perancangan. Metode analisis dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu mencari peluang dalam pasar, merumuskan strategi pemasaran dan merancang pengalaman tentang pelanggan. Metode perancangan dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu dengan membangun *interface* dengan pelanggan, merancang program pemasaran, meningkatkan informasi pelanggan melalui teknologi, dan mengevaluasi program pemasaran. Dari penulisan ini dihasilkan situs web *e-marketing* yang memiliki fasilitas-fasilitas seperti media pemasaran *online*, penyediaan *catalog* produk *online*, layanan komunikasi yang interaktif, sarana pelayanan pelanggan dan fasilitas pencarian item secara dinamis untuk melayani kebutuhan pelanggan.

Kata kunci :

Analisis, Perancangan, Pemasaran, *E-Marketing*